

Banner-Werbung

Über die rein textuelle Werbung in Form von Text-Links hinaus kann Ihre Werbebotschaft in vielfältiger Weise in Form eines Multimedia-Banners integriert werden. Hierzu haben sich in Online-Werbemedien Standardformate herausgebildet, die sehr unterschiedliche Eigenschaften aufweisen. Je nach Art und Zielgruppe Ihrer Kampagne können sie gezielt als Kommunikationselement eingesetzt werden.

Neben klassischen Bannern in Form statischer oder animierter Grafiken sind diese als Flash- oder DHTMLBanner möglich. Durch Verwendung dieser Skriptsprachen lassen sich Bewegung sowie interaktive Funktionen integrieren.

Nachfolgend finden Sie übersichtsartig die wichtigsten Produkte sowie die jeweiligen Preise.

Banner-Werbung	Banner-Größe	Banner Preis p.M.
Fullsize-Banner	468 x 60px	€ 1.200,00
Skyscraper		
- Hauptkategorie	160 x 600px	€ 72,00
- Unterkategorie	160 x 600px	€ 36,00
- Tag-Cloud Begriff	160 x 600px	€ 12,00
- Detailseite	160 x 600px	€ 12,00
Content Ad		
- Hauptkategorie	200 x 200px	€ 60,00
- Unterkategorie	200 x 200px	€ 30,00
- Tag-Cloud Begriff	200 x 200px	€ 10,00
- Detailseite	200 x 200px	€ 10,00
Die Mindestschaltung für Banner beläuft sich auf 120 EUR.		

Banner-Werbung	Banner-Größe	Banner Preis p.a.
Branchenanzeige - Exklusiv Regional	500 x 200px	€ 200,75 (Preis pro Tag € 0,55)
Die Mindestlaufzeit für Lokale Branchenanzeigen beläuft sich auf 12 Monate.		

Inhalt und Gestaltung der Banner sollten zum Charakter des Nachrichten-Portals passen. Im Zweifelsfall gibt Social-Media weitere Auskünfte.

Alle Preisangaben richten sich ausschließlich an Gewerbetreibende und sind daher grundsätzlich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer angegeben.